

2024-2030年中国陶瓷行业 前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国陶瓷行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷制品生产在中国历史悠久，经过长期的发展，制造工艺得到不断发展。特别是近二十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和生活水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。同时，我国陶瓷产品出口贸易总额正在全力提升。日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷以及艺术陶瓷产品的出口，呈现全面飘红的喜人景象。从总体上讲，中国陶瓷产业经济实力不断增长。

近年来，中国陶瓷行业技术水平明显提升。大型高效节能窑炉、抛光砖和大规格建筑陶瓷薄板生产技术达到世界先进水平，节水型卫生陶瓷生产技术等日趋完善并推广。产业结构明显优化，产品结构由中低档为主向高中低档全面发展，满足不同层次消费需求。产业集群化发展，形成了三十余个各具特色的陶瓷产区，中西部地区陶瓷生产迅速崛起。一大批有实力的企业快速成长，加快了与国际接轨的步伐。

2022年1-12月，全国陶瓷砖实际产量同比上年降低15.21%；规模以上建筑陶瓷工业主营业务收入比上年同期降低4.1%；全国瓷砖总需求量同比下滑5.3%。出口层面，2023年1-2月中国陶瓷产品累计出口量233.4万吨，同比下降3.9%。

国家积极推动建筑陶瓷行业转型升级和产业结构调整，先后出台了《中华人民共和国清洁生产促进法》、《产业结构调整指导目录（2019年）》等政策，引导国内建筑陶瓷行业往节能化、清洁化方向发展。2021年12月，工信部发布《“十四五”智能制造发展规划》，要求规模以上制造业企业全面普及数字化、网络化，推动建筑陶瓷行业领先企业加快智能化改造和升级。在国家的引导和帮助下，建筑陶瓷行业资源配置持续优化，对实现整个行业健康长远发展起到了重要作用，也进一步强化了行业内领先企业的竞争优势，推动整个行业市场集中度进一步提升。

经济社会发展对陶瓷工业提出了新要求，节能减排已关系到陶瓷行业生存与发展。劳动力、土地、资源等要素成本上升，粗放式发展模式难以维继。近年来，我国陶瓷行业在国际市场中地位有所提升，但随着国际贸易保护主义抬头，也可能为国际贸易带来新的挑战。国内陶瓷企业必须加快结构调整、技术进步，积极应对市场新形势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国陶瓷行业前景展望与市场年度调研报告》共十七章。首先介绍了陶瓷的分类及发展史等，接着分析了国际国内陶瓷制造业的发展概况，并对国内陶瓷制品产量数据和进出口数据做了细致剖析，然后具体介绍了建筑陶瓷、卫浴陶瓷、日用陶瓷、特种陶瓷和其他种类陶瓷的发展。随后，报告对陶瓷行业区域、原料及装备、重点企业运营状况以及行业竞争营销等进行了详细解析，最后重点分析了陶瓷行业的投资状况，并科学预测了其发展前景及趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国陶瓷工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对陶瓷产业有个系统深入的了解、或者想投资陶瓷行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 陶瓷业概述

1.1 陶瓷与陶瓷产业

1.1.1 陶瓷的介绍

1.1.2 陶瓷工业定义

1.1.3 陶瓷生产简介

1.2 陶瓷的分类

1.2.1 按颜色划分

1.2.2 按用途划分

1.2.3 按工艺划分

1.3 陶瓷业的发展史

1.3.1 陶文化的发展

1.3.2 历代陶瓷的特点

1.3.3 中国陶瓷发展历程

第二章 2021-2023年世界陶瓷制造业发展分析

2.1 世界陶瓷行业综述

2.1.1 市场格局

2.1.2 生产状况

2.1.3 消费状况

2.1.4 进出口规模

2.1.5 企业排名

2.1.6 发展动态

2.2 西班牙

2.2.1 发展现状

2.2.2 出口规模

- 2.2.3 企业动态
- 2.2.4 发展经验
- 2.3 意大利
 - 2.3.1 发展简史
 - 2.3.2 市场现状
 - 2.3.3 出口现状
 - 2.3.4 发展经验
 - 2.3.5 发展启示
- 2.4 日本
 - 2.4.1 陶瓷经营理念分析
 - 2.4.2 先进陶瓷发展优势
 - 2.4.3 现代陶瓷产业特点
 - 2.4.4 生产技术开发动向
 - 2.4.5 中日陶瓷文化交流
- 2.5 其它国家的陶瓷产业
 - 2.5.1 美国
 - 2.5.2 葡萄牙
 - 2.5.3 巴西
 - 2.5.4 印度
 - 2.5.5 伊朗
 - 2.5.6 土耳其

第三章 2021-2023年中国陶瓷制造业全面分析

- 3.1 2021-2023年中国陶瓷行业发展环境
 - 3.1.1 经济环境
 - 3.1.2 政策环境
 - 3.1.3 社会环境
- 3.2 2021-2023年中国陶瓷产业发展综述
 - 3.2.1 陶瓷产业链
 - 3.2.2 行业发展特征
 - 3.2.3 行业经营模式
 - 3.2.4 存量需求态势

- 3.2.5 天然气使用率
- 3.2.6 产业智能化发展
- 3.3 2021-2023年中国陶瓷业发展现状
 - 3.3.1 2020年行业运行回顾
 - 3.3.2 2021年行业运行状况
 - 3.3.3 2022年行业发展动态
- 3.4 中国陶瓷行业产能分布
 - 3.4.1 陶瓷厂产能分布情况
 - 3.4.2 各产品产能区域分布
 - 3.4.3 细分产品产能占比
 - 3.4.4 各类瓷砖主要产区
 - 3.4.5 人均劳动生产效率
 - 3.4.6 陶瓷企业瓷砖产能
 - 3.4.7 区域陶瓷生产线布局
- 3.5 中国陶瓷业SWOT分析
 - 3.5.1 优势（Strengths）
 - 3.5.2 劣势（Weaknesses）
 - 3.5.3 机会（Opportunities）
 - 3.5.4 威胁（Threats）
- 3.6 中国陶瓷岩板市场分析
 - 3.6.1 陶瓷岩板产业链
 - 3.6.2 岩板生产线数量
 - 3.6.3 陶瓷岩板发展现状
 - 3.6.4 陶瓷岩板发展态势
 - 3.6.5 岩板企业盈利模式
 - 3.6.6 陶瓷岩板应用领域
 - 3.6.7 岩板销售渠道变革
 - 3.6.8 陶瓷岩板发展策略
 - 3.6.9 陶瓷岩板发展方向
 - 3.6.10 陶瓷岩板发展前景
- 3.7 中国陶瓷业发展面临的挑战
 - 3.7.1 产业主要问题

- 3.7.2 行业资金问题
- 3.7.3 环境污染问题
- 3.7.4 行业竞争问题
- 3.8 中国陶瓷行业发展策略探讨
 - 3.8.1 产业发展战略
 - 3.8.2 行业发展路径
 - 3.8.3 市场开发策略
 - 3.8.4 企业发展思路
 - 3.8.5 创新突围策略
 - 3.8.6 高端化发展策略

第四章 2021-2023年中国陶瓷产量分析

- 4.1 2021-2023年全国陶瓷砖产量分析
 - 4.1.1 2020年陶瓷砖产量
 - 4.1.2 2021年陶瓷砖产量
 - 4.1.3 2022年陶瓷砖产量
- 4.2 2021-2023年全国卫生陶瓷产量分析
 - 4.2.1 2021-2023年全国卫生陶瓷产量趋势
 - 4.2.2 2020年全国卫生陶瓷产量情况
 - 4.2.3 2021年全国卫生陶瓷产量情况
 - 4.2.4 2022年全国卫生陶瓷产量情况

第五章 2021-2023年中国陶瓷行业进出口分析

- 5.1 中国陶瓷砖行业进出口状况分析
 - 5.1.1 陶瓷砖进口现状
 - 5.1.2 陶瓷砖主要进口国
 - 5.1.3 各省市陶瓷砖进口
 - 5.1.4 陶瓷砖出口现状
 - 5.1.5 陶瓷砖主要出口国
 - 5.1.6 各省市陶瓷砖出口
- 5.2 2021-2023年中国陶瓷产品进出口数据分析
 - 5.2.1 进出口规模分析

- 5.2.2 进出口结构分析
- 5.2.3 贸易顺逆差分析
- 5.3 2021-2023年主要贸易国陶瓷产品进出口情况分析
 - 5.3.1 进口市场分析
 - 5.3.2 出口市场分析
- 5.4 2021-2023年主要省市陶瓷产品进出口情况分析
 - 5.4.1 进口市场分析
 - 5.4.2 出口市场分析

第六章 2021-2023年建筑陶瓷行业发展分析

- 6.1 中国建筑陶瓷行业运行分析
 - 6.1.1 建筑陶瓷产业链结构
 - 6.1.2 “十三五”行业发展状况
 - 6.1.3 2020年行业运行状况
 - 6.1.4 2021年行业运行分析
 - 6.1.5 2022年行业运行态势
 - 6.1.6 建筑陶瓷对外贸易特点
- 6.2 建筑陶瓷行业财务状况分析
 - 6.2.1 上市公司规模
 - 6.2.2 上市公司分布
 - 6.2.3 经营状况分析
 - 6.2.4 盈利能力分析
 - 6.2.5 营运能力分析
 - 6.2.6 成长能力分析
 - 6.2.7 现金流量分析
- 6.3 中国建筑陶瓷行业发展动态
 - 6.3.1 建筑陶瓷绿色发展
 - 6.3.2 岩板生产制造态势
 - 6.3.3 疫情对行业的影响
 - 6.3.4 企业数字化转型状况
- 6.4 建筑陶瓷行业的可持续发展
 - 6.4.1 产业可持续发展系统

- 6.4.2 行业可持续发展现状
- 6.4.3 产业可持续发展问题
- 6.4.4 产业可持续发展战略
- 6.5 建筑陶瓷行业存在问题分析
 - 6.5.1 行业发展不利因素
 - 6.5.2 缺乏研发设计能力
 - 6.5.3 市场营销手段落后
 - 6.5.4 资源环境问题突出
 - 6.5.5 产品品牌存在的挑战
- 6.6 建筑陶瓷行业发展对策
 - 6.6.1 环境保护策略
 - 6.6.2 打造品牌竞争力
 - 6.6.3 充分发挥创新
 - 6.6.4 加强产品出口
- 6.7 中国建筑陶瓷产业发展趋势
 - 6.7.1 行业发展前景
 - 6.7.2 行业发展趋势
 - 6.7.3 技术发展趋势
 - 6.7.4 行业发展展望

第七章 2021-2023年卫生陶瓷行业发展分析

- 7.1 2021-2023年全球卫生陶瓷市场分析
 - 7.1.1 世界卫生陶瓷市场特点
 - 7.1.2 全球卫生陶瓷产量分布
 - 7.1.3 全球卫生陶瓷进口总量
 - 7.1.4 全球卫生陶瓷消费规模
 - 7.1.5 全球卫生陶瓷发展展望
 - 7.1.6 全球卫生陶瓷市场预测
- 7.2 2021-2023年中国卫生陶瓷行业发展分析
 - 7.2.1 2020年行业运行回顾
 - 7.2.2 2021年行业运行现状
 - 7.2.3 2022年行业发展态势

- 7.2.4 卫生陶瓷进出口状况
- 7.3 2020-2022中国陶瓷卫浴市场分析
 - 7.3.1 陶瓷卫浴产品产量
 - 7.3.2 陶瓷卫浴市场需求
 - 7.3.3 陶瓷卫浴渠道变化
 - 7.3.4 陶瓷卫浴产品特点
 - 7.3.5 陶瓷卫浴品牌分析
 - 7.3.6 陶瓷卫浴出口情况
- 7.4 卫生陶瓷业技术发展分析
 - 7.4.1 全球卫生陶瓷业技术发展
 - 7.4.2 中国卫生陶瓷业工艺技术
 - 7.4.3 中国卫生陶瓷业技术创新
 - 7.4.4 卫生陶瓷行业技术特点
 - 7.4.5 高端陶瓷卫浴引领科技创新
- 7.5 卫生陶瓷业面临的挑战及对策
 - 7.5.1 行业发展不利因素
 - 7.5.2 行业亟待转型升级
 - 7.5.3 行业自动化水平低下
 - 7.5.4 企业生产面临困境
 - 7.5.5 行业发展对策分析
 - 7.5.6 企业发展建议综述
- 7.6 卫生陶瓷行业发展趋势及前景分析
 - 7.6.1 行业未来发展趋势
 - 7.6.2 产品发展趋势分析
 - 7.6.3 卫生陶瓷发展前景
 - 7.6.4 卫生陶瓷更新需求
 - 7.6.5 智能卫浴发展机会

第八章 2021-2023年日用陶瓷行业发展分析

- 8.1 2021-2023年中国日用陶瓷业发展分析
 - 8.1.1 行业发展现状
 - 8.1.2 行业规模状况

- 8.1.3 市场贸易状况
- 8.1.4 生产成本构成
- 8.1.5 行业竞争格局
- 8.1.6 行业消费结构
- 8.1.7 影响因素分析
- 8.2 中国日用陶瓷设计发展探析
 - 8.2.1 日用陶瓷设计要素
 - 8.2.2 日用陶瓷设计应用
 - 8.2.3 日用陶瓷模块化设计
 - 8.2.4 日用陶瓷设计方向
- 8.3 日用陶瓷产业营销模式发展情况
 - 8.3.1 营销模式现状分析
 - 8.3.2 主要营销模式分析
 - 8.3.3 营销模式创新策略
- 8.4 日用陶瓷发展面临的挑战及对策
 - 8.4.1 主要发展问题
 - 8.4.2 行业制约因素
 - 8.4.3 行业发展对策
 - 8.4.4 市场开发策略
 - 8.4.5 出口发展对策
- 8.5 中国日用陶瓷发展前景和趋势分析
 - 8.5.1 市场需求变化
 - 8.5.2 市场前景分析
 - 8.5.3 行业竞争趋势
 - 8.5.4 市场发展趋势

第九章 2021-2023年其它种类陶瓷发展分析

- 9.1 特种陶瓷
 - 9.1.1 特种陶瓷定义
 - 9.1.2 特种陶瓷分类
 - 9.1.3 制作工艺分析
 - 9.1.4 产业发展现状

- 9.1.5 行业应用领域
- 9.2 电子陶瓷
 - 9.2.1 电子陶瓷发展历程
 - 9.2.2 电子陶瓷产业链发展
 - 9.2.3 电子陶瓷发展规模
 - 9.2.4 电子陶瓷竞争格局
 - 9.2.5 电子陶瓷行业利润
- 9.3 蜂窝陶瓷
 - 9.3.1 蜂窝陶瓷发展历程
 - 9.3.2 蜂窝陶瓷制备方法
 - 9.3.3 蜂窝陶瓷的应用
 - 9.3.4 蜂窝陶瓷竞争格局
 - 9.3.5 蜂窝陶瓷发展趋势
- 9.4 其他陶瓷产品
 - 9.4.1 艺术陶瓷
 - 9.4.2 园林陶瓷
 - 9.4.3 节能陶瓷
 - 9.4.4 透明陶瓷
 - 9.4.5 石墨烯陶瓷

第十章 2021-2023年陶瓷制造主要省份分析

- 10.1 广东省
 - 10.1.1 广东建筑陶瓷发展
 - 10.1.2 广东卫生陶瓷产量
 - 10.1.3 清远陶瓷产业发展
 - 10.1.4 江门陶瓷产业发展
 - 10.1.5 佛山陶瓷产业发展
 - 10.1.6 肇庆陶瓷产业发展
 - 10.1.7 潮州陶瓷产业发展
- 10.2 山东省
 - 10.2.1 行业监管政策
 - 10.2.2 行业运行情况

- 10.2.3 行业发展规模
- 10.2.4 行业产品结构
- 10.2.5 行业发展规划
- 10.3 江西省
 - 10.3.1 行业文化背景
 - 10.3.2 行业支持政策
 - 10.3.3 行业重点企业
 - 10.3.4 高安陶瓷产业
 - 10.3.5 景德镇陶瓷产业
 - 10.3.6 陶瓷产业链构建
- 10.4 福建省
 - 10.4.1 行业产能分析
 - 10.4.2 行业政策支持
 - 10.4.3 漳州陶瓷产业
 - 10.4.4 德化陶瓷产业
 - 10.4.5 行业节能减排
- 10.5 河南省
 - 10.5.1 行业产能分析
 - 10.5.2 产业面临的问题
 - 10.5.3 产业绿色发展
- 10.6 湖南省
 - 10.6.1 先进陶瓷产业发展
 - 10.6.2 先进陶瓷产业规划
 - 10.6.3 醴陵陶瓷产业发展
 - 10.6.4 陶瓷产业发展动态
 - 10.6.5 陶瓷小镇发展分析

第十一章 2021-2023年陶瓷制造业相关材料与装备分析

- 11.1 陶瓷原料
 - 11.1.1 陶瓷原料类别划分
 - 11.1.2 新型陶瓷原料介绍
 - 11.1.3 原料储藏开发情况

- 11.1.4 原料区域分布情况
- 11.1.5 陶瓷原料标准化发展
- 11.2 陶瓷颜料
 - 11.2.1 陶瓷颜料类别划分
 - 11.2.2 陶瓷颜料生产特点
 - 11.2.3 陶瓷颜料制备工艺
 - 11.2.4 陶瓷颜料市场运行
 - 11.2.5 陶瓷颜料品牌榜单
- 11.3 陶瓷釉料
 - 11.3.1 陶瓷釉料概念
 - 11.3.2 釉料类别划分
 - 11.3.3 釉料出口情况
 - 11.3.4 高档色釉工艺
 - 11.3.5 技术发展趋势
- 11.4 陶瓷装备
 - 11.4.1 陶瓷装备自动化情况
 - 11.4.2 陶瓷装备研发重点
 - 11.4.3 陶瓷装备出口情况
 - 11.4.4 陶瓷装备发展战略
 - 11.4.5 陶瓷装备发展展望

第十二章 2021-2023年陶瓷行业发展影响因素分析

- 12.1 房地产市场
 - 12.1.1 房地产调控政策
 - 12.1.2 房地产开发投资
 - 12.1.3 土地购置面积
 - 12.1.4 房屋施工面积
 - 12.1.5 商品房销售规模
 - 12.1.6 住宅装修规模
 - 12.1.7 房地产发展展望
- 12.2 能源因素
 - 12.2.1 陶瓷工业能源选择

- 12.2.2 能源转型相关政策
- 12.2.3 能源转型发展效益
- 12.2.4 企业开发节能产品
- 12.2.5 陶瓷生产节能技术
- 12.2.6 技术创新推动行业节能
- 12.3 环保因素
 - 12.3.1 污染物排放标准
 - 12.3.2 污染物排放状况
 - 12.3.3 环保政策影响分析
 - 12.3.4 陶瓷低碳制备技术
 - 12.3.5 废弃陶瓷回收利用
 - 12.3.6 低碳环保发展路径
 - 12.3.7 “绿色陶瓷”发展趋势

第十三章 2020-2023年陶瓷行业重点企业分析

- 13.1 广东文化长城集团股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析
 - 13.1.3 业务经营分析
 - 13.1.4 财务状况分析
 - 13.1.5 核心竞争力分析
 - 13.1.6 未来前景展望
- 13.2 广东四通集团股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 公司发展战略
- 13.3 上海悦心健康集团股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析

- 13.3.3 业务经营分析
- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 核心竞争力分析
- 13.3.6 公司发展战略
- 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 帝欧家居股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析
 - 13.4.6 公司发展战略
 - 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 广东松发陶瓷股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司发展战略
 - 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 惠达卫浴股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 核心竞争力分析
 - 13.6.6 公司发展战略
 - 13.6.7 未来前景展望
- 13.7 广东东鹏控股股份有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 经营效益分析

- 13.7.3 业务经营分析
- 13.7.4 财务状况分析
- 13.7.5 核心竞争力分析
- 13.7.6 公司发展战略
- 13.7.7 未来前景展望
- 13.8 蒙娜丽莎集团股份有限公司
 - 13.8.1 企业发展概况
 - 13.8.2 经营效益分析
 - 13.8.3 业务经营分析
 - 13.8.4 财务状况分析
 - 13.8.5 核心竞争力分析
 - 13.8.6 公司发展战略
 - 13.8.7 未来前景展望

第十四章 2021-2023年陶瓷业竞争状况分析

- 14.1 中国陶瓷行业竞争分析
 - 14.1.1 陶瓷企业数量
 - 14.1.2 瓷砖企业数量
 - 14.1.3 市场集中程度
 - 14.1.4 产品竞争格局
 - 14.1.5 企业经营状况
 - 14.1.6 陶瓷品牌排名
 - 14.1.7 行业品牌属性
 - 14.1.8 企业并购重组
- 14.2 中国陶瓷行业国际竞争力分析
 - 14.2.1 中国陶瓷集团世界排名
 - 14.2.2 中国陶瓷企业竞争优势
 - 14.2.3 陶瓷企业境外并购动态
 - 14.2.4 中国陶瓷工业缺乏国际竞争力
 - 14.2.5 本土品牌与国际品牌的差距
 - 14.2.6 中国陶瓷行业国际化的障碍
 - 14.2.7 企业国际竞争力提升策略

14.3 中国陶瓷企业知识产权核心竞争力建设分析

14.3.1 知识产权核心竞争力概述

14.3.2 知识产权核心竞争力建设现状

14.3.3 地区陶瓷知识产权竞争优势

14.3.4 知识产权核心竞争力建设问题

14.3.5 知识产权核心竞争力建设对策

14.4 中国陶瓷制造企业竞争策略

14.4.1 共享协作发展策略

14.4.2 提高企业运营水平

14.4.3 充分开拓创新思维

14.4.4 企业强化品牌突围

14.4.5 跨界合作提升竞争力

第十五章 2021-2023年陶瓷业营销分析

15.1 陶瓷行业营销模式分析

15.1.1 陶瓷营销方法解析

15.1.2 行业新型营销方式

15.1.3 企业网络营销分析

15.1.4 高端定制化服务营销

15.2 陶瓷行业营销渠道分析

15.2.1 行业渠道模式探析

15.2.2 主流营销渠道分析

15.2.3 市场销售渠道下沉

15.2.4 企业营销渠道扁平化

15.2.5 渠道建设存在的问题

15.2.6 终端销售发展对策

15.2.7 龙头企业渠道优势

15.3 陶瓷市场典型营销方式分析

15.3.1 口碑营销

15.3.2 娱乐营销

15.3.3 微信营销

15.3.4 创意营销

- 15.3.5 绿色营销
- 15.4 陶瓷企业营销策略探讨
 - 15.4.1 终端营销策略
 - 15.4.2 品牌营销策略
 - 15.4.3 市场突围对策
 - 15.4.4 直播带货营销策略
 - 15.4.5 积极推广网络营销
 - 15.4.6 开展针对性促销活动

第十六章 中国陶瓷行业投资潜力分析

- 16.1 A股及新三板上市公司在陶瓷行业投资动态分析
 - 16.1.1 投资项目综述
 - 16.1.2 投资区域分布
 - 16.1.3 投资模式分析
 - 16.1.4 典型投资案例
- 16.2 陶瓷行业上市公司投资动态分析
 - 16.2.1 投资规模统计
 - 16.2.2 投资区域分布
 - 16.2.3 投资模式分析
 - 16.2.4 典型投资案例
- 16.3 陶瓷行业投资特点
 - 16.3.1 陶瓷企业投资动态
 - 16.3.2 新型陶瓷成重点
 - 16.3.3 产品结构的升级
 - 16.3.4 资金来源多元化
- 16.4 陶瓷行业投资机会
 - 16.4.1 社会转型机遇
 - 16.4.2 旧改机遇分析
 - 16.4.3 政策国际化引导
 - 16.4.4 碳中和战略机遇
 - 16.4.5 数字化浪潮机遇
- 16.5 陶瓷行业投资壁垒

- 16.5.1 陶瓷行业进入壁垒
- 16.5.2 陶瓷行业退出壁垒
- 16.5.3 建筑陶瓷投资壁垒
- 16.5.4 卫生陶瓷投资壁垒
- 16.6 陶瓷行业投资风险
 - 16.6.1 市场风险分析
 - 16.6.2 地产调控风险
 - 16.6.3 环保节能风险
 - 16.6.4 原料价格风险
 - 16.6.5 产品开发风险
- 16.7 陶瓷行业投资建议
 - 16.7.1 重点发展特种陶瓷
 - 16.7.2 投资绿色化陶瓷产品
 - 16.7.3 加大研究开发投入
 - 16.7.4 加速陶瓷配套工业的发展
- 16.8 陶瓷行业投资展望
 - 16.8.1 投资方向
 - 16.8.2 投资增长点
 - 16.8.3 投资前景
 - 16.8.4 投资潜力

第十七章 2024-2030年中国陶瓷行业未来发展预测分析

- 17.1 中国陶瓷业发展趋势及前景
 - 17.1.1 陶瓷行业发展方向
 - 17.1.2 行业发展前景分析
 - 17.1.3 瓷砖产品发展趋势
 - 17.1.4 陶瓷行业发展趋势
 - 17.1.5 陶瓷全球一体化趋势
 - 17.1.6 疫情后行业发展机遇
- 17.2 陶瓷技术发展趋势
 - 17.2.1 陶瓷砖技术发展趋势
 - 17.2.2 高技术陶瓷前景看好

- 17.2.3 陶瓷热喷涂技术发展前景
- 17.2.4 发光陶瓷技术发展前景
- 17.2.5 多孔陶瓷技术发展前景
- 17.2.6 快速无模成型技术发展前景
- 17.2.7 陶瓷3D喷墨打印技术发展趋势
- 17.2.8 陶瓷原料制备技术发展趋势
- 17.3 对2024-2030年中国陶瓷制品制造业预测分析
 - 17.3.1 2024-2030年中国陶瓷制品制造业影响因素分析
 - 17.3.2 2024-2030年中国规模以上陶瓷企业主营业务收入预测
 - 17.3.3 2024-2030年中国规模以上陶瓷企业利润总额预测
 - 17.3.4 2024-2030年中国规模以上建筑陶瓷企业主营业务收入预测

图表目录

- 图表 海外建筑陶瓷龙头企业情况
- 图表 2015-2020年全球瓷砖生产规模及增速
- 图表 2020年全球十大瓷砖生产国及占比
- 图表 2020年全球分区域产量情况
- 图表 2015-2020年全球瓷砖消费规模及增速
- 图表 2020年全球十大瓷砖消费国及占比
- 图表 2020年全球分区域消费量情况
- 图表 2015-2020年全球、中国瓷砖进出口量及增速
- 图表 2020年全球各区域瓷砖出口量
- 图表 2020年全球25大陶瓷集团排名情况
- 图表 2016-2020年意大利陶瓷行业相关数据
- 图表 2016-2020年美国瓷砖出货及进出口状况
- 图表 2019-2020年美国瓷砖市场十大进口国
- 图表 2019-2020年美国瓷砖市场十大进口国（金额排名）
- 图表 2015-2020年全球主要国家瓷砖产量
- 图表 2015-2020年全球主要国家瓷砖消费量
- 图表 2015-2020年全球主要国家瓷砖出口量
- 图表 2005-2020年土耳其卫生陶瓷出口金额及数量
- 图表 2017-2021年国内生产总值及增速

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 中国建筑卫生陶瓷行业相关政策

图表 部分地区住宅全装修相关政策

图表 陶瓷主要类型

图表 陶瓷产业链结构

图表 陶瓷产业价值链曲线图

图表 2020年全国陶瓷砖天然气使用率

图表 陶瓷砖各主要产区天然气使用率

图表 2017-2021年全国规模以上陶瓷企业主营业务收入及增速

图表 2017-2021年全国规模以上陶瓷企业利润总额及增速

图表 2021年全国陶瓷厂分布情况

图表 2021年全国各产区瓷砖产能（不含屋面瓦）所占比例

图表 2021年全国各产区瓷砖日产能（不含屋面瓦）

图表 各类瓷砖产能占全国产能比例

图表 各类瓷砖生产线占全国生产线比例

图表 大板/岩板/薄板日产能前十产区

图表 抛釉砖日产能前十产区

图表 抛光砖日产能前十产区

图表 仿古砖日产能前十产区

图表 瓷片日产能前十产区

图表 外墙砖日产能前十产区

图表 屋面瓦日产能前十产区

图表 2021年全国各省份建陶企业从业者统计

图表 陶瓷前十大产区每条生产线平均员工人数

图表 陶瓷前十大产区每个员工的日产能数量

图表 全国瓷砖产能20大陶企名单（一）

图表 全国瓷砖产能20大陶企名单（二）

图表 陶瓷岩板产业链

图表 2017-2021年中国大规格岩板生产线数量统计情况

图表 2020年底全球已建成生产大规格的岩板生产线的主要国家

图表 全国岩板企业分布及布局

图表 广东省岩板加工企业区域布局

图表 岩板下游应用领域

图表 2010-2020年全国陶瓷砖产量统计

图表 2011-2021年中国陶瓷砖产量

图表 2010-2022年全国陶瓷砖产量变化情况

图表 2019-2022年全国卫生陶瓷产量趋势图

图表 2020年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2021年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2022年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2021年我国陶瓷砖进口分类统计数

图表 2022年陶瓷砖月度进口额

图表 2022年陶瓷砖月度进口额

图表 2021年我国陶瓷砖进口前五的国家

图表 2021年我国陶瓷砖进口前五的省（市）

图表 2012-2021年中国陶瓷砖出口量及出口额

图表 2022年陶瓷砖月度出口额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415602.html>